

JANUARY 2008

---

**GREENDMEDIA - ASHTRAYS**

1/5



L'interdiction de fumer dans les restaurants a provoqué l'apparition d'un nouveau phénomène de migration entraînant dans son sillage d'inévitables courants d'air. Seul ou en bande et faute d'alternative, c'est le plus souvent à l'extérieur du restaurant que le fumeur doit se rendre pour « s'en griller une ». Forte de ce constat, une jeune société s'est donnée pour objectif de combler ce nouvel espace de communication.

En effet, GreenDMedia propose depuis peu un réseau de cendriers publicitaires, déployé au sein de 500 établissements horeca de la Région de Bruxelles et alentours. Muni d'une affiche A3, le cendrier spécialement conçu pour l'extérieur, allie sobriété et fonctionnalité. Outre le fait d'être un sujet de discussion aux fumeurs en manque d'inspiration, l'idée s'inscrit parfaitement dans la « l'éco » logique ambiante, puisqu'elle permet notamment de donner aux mégots, une autre destination que le trottoir. Ce réseau qui s'adresse essentiellement à des fumeurs, ne pouvait pas mieux convenir à un annonceur comme Nicorette en ce début d'année, et pour beaucoup aussi, période de bonnes résolutions. Notons encore que dans le courant 2008 et en fonction de son succès, le réseau pourrait s'étendre à d'autres villes. Les 500 dispositifs actuels sont disponibles au tarif mensuel de 39.700 € bruts.

URL: <http://www.greendmedia.com>