



## Un réseau publicitaire sur des cendriers

17/01/2008

Depuis qu'il est interdit de fumer dans les restaurants, c'est à l'extérieur des établissements que le fumeur se réfugie pour en griller une. Forte de ce constat, la jeune société GreenDMedia a créé un réseau de cendriers publicitaires, déployé autour de 500 établissements horeca de la Région de Bruxelles et alentours. Muni d'une affiche A3, le cendrier spécialement conçu pour l'extérieur. Nicorette, est logiquement, le premier annonceur à avoir répondu à cette offre. Le réseau pourrait s'étendre à d'autres villes. Les 500 dispositifs actuels sont disponibles au tarif mensuel de 39.700 € bruts.

**Fermer la fenêtre**